

A photograph of two male factory workers in blue uniforms and safety glasses, focused on their work at a machine. The background is a blurred industrial setting with other workers and machinery.

Je productieproces innoveren? Dit is het pad naar een smart factory

Modern ERP-systeem is randvoorwaarde voor efficiëncyslag

Transparante productieprocessen

De maakindustrie is sterk in beweging. Ontwikkelingen als servitization, de nieuwe CSRD-wetgeving en de roep om transparantere supply chains maken dat het steeds belangrijker wordt om gedetailleerd inzicht te krijgen in je volledige bedrijfsvoering, van inkoop tot en met verkoop. Inclusief de productieprocessen, die je liefst transparant maakt in een digital twin en digitaal aanstuurt. Dit schreeuwt om een ERP-systeem dat is ontworpen voor datagedreven werken: SAP S/4HANA.

In deze whitepaper lees je:

1. Welke uitdagingen Nederlandse bedrijven in de maakindustrie hebben.....3
2. Waarom je in deze complexe wereld vol uitdagingen niet om een modern ERP-systeem heen kunt.....6
3. Hoe je een smart factory vormgeeft.....9
4. Waarom je niet meer onder een goed geïntegreerd S&OP heen kunt.....11
5. Hoe je de upstream supply chain transparant maakt en samenwerkt met klanten downstream in de keten.....13
6. Hoe je je eigen emissies en de scope 2 en 3 inzichtelijk maakt in het kader van de CSRD.....16

Hoofdstuk 1

De uitdagingen van de maakindustrie

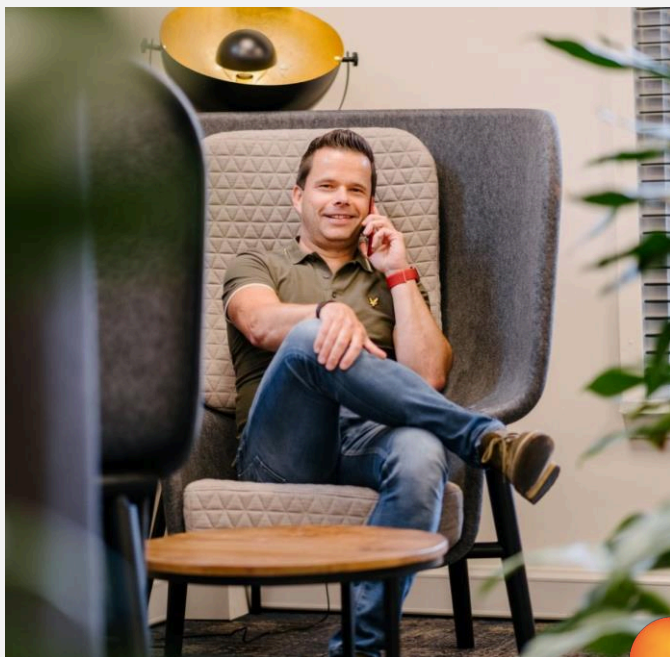
De Nederlandse maakindustrie heeft het tij mee. Nu veel bedrijven de kwetsbaarheid van lange supply chains aan den lijve hebben ondervonden, is near shoring ineens weer populair. Toch is het niet zo eenvoudig om je productiefaciliteiten in Nederland rendabel te houden. Je hebt immers te maken met verschillende uitdagingen die je in andere landen niet of in veel mindere mate tegenkomt.

Inzet van arbeid beperken

In de eerste plaats is de arbeidsmarkt in Nederland krap, ondanks de relatief hoge lonen die we hier betalen. Dat betekent dat je maximaal zult moeten inzetten op mechanisering, automatisering en robotisering. In dat kader is de smart factory hot, ook wel Industry 4.0 genoemd.

Wendbaarder worden

Zo'n slimme fabriek moet uiteraard ook slim worden aangestuurd. De tijd dat dit met een kwartaalplanning gebeurt, is voorbij. Je moet direct kunnen reageren op veranderingen in de vraag of knelpunten in het aanbod. Dat betekent dat je wendbaar zal moeten worden. De belangrijkste voorwaarde voor wendbaarheid is transparantie: pas als je real-time inzicht hebt in al je processen, kun je bijsturen op het moment dat de vraag verandert of als er aan de upstream kant van de keten iets misgaat. Denk aan een schip dat dwarsligt in het Suezkanaal of een fabriek van een toeleverancier die tijdelijk stilligt omdat de elektriciteit door een overstroming moest worden afgeschakeld.



Data gedreven aansturing van processen

Transparantie creëer je alleen als iedereen in het bedrijf dezelfde data gebruikt. Dus geen Excels en handmatig bij elkaar gezochte overzichten, maar data-analyse rechtstreeks en realtime op de bron: het ERP-systeem. En dan niet alleen in de vorm van recht-toe-recht-aan dashboards, maar ook voorspellende analyses. Wat is bijvoorbeeld de impact van de energietransitie op mijn kosten en op de vraag naar mijn product? Of wat is het risico voor mijn bedrijf als één van mijn toeleveringsketens wordt getroffen door natuurgeweld of een staking, waardoor de aanvoer van grondstoffen of halffabricaten in het gedrang komt?

Zou het niet fijn zijn als je met een druk op de knop volledig inzicht hebt in je supply base? Dat je alle leveranciers automatisch kunt plotten op de vier kwadranten van de Kraljic-matrix, zodat je weet aan welke leveranciers je wat meer aandacht moet besteden?

Zou het niet fijn zijn als je bij een te late levering van een inkooporder direct inzichtelijk hebt welke verkooporders hierdoor in het gedrang komen, zodat je klanten tijdig een alternatief kunt bieden?

Introductie van de CSRD

Waar transparantie tot nu toe voornamelijk betrekking had op zaken als vraag, productieplanningen, voorraden en de financiële impact van deze factoren, komt daar voor grote beursgenoteerde bedrijven vanaf 2024 (en voor middelgrote vanaf 2026) een nieuwe meetwaarde bij: de impact van jouw supply chain op klimaat, milieu en mensenrechten. Want de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), een nieuwe Europese wet, verplicht bedrijven van een bepaalde omvang te gaan rapporteren over deze drie factoren.

Zou het niet fijn zijn als je voor het nemen van een belangrijke beslissing, bijvoorbeeld over een productintroductie, op voorhand diverse scenario's kunt draaien, zodat je ziet wat het effect van die beslissing in de verschillende scenario's is?



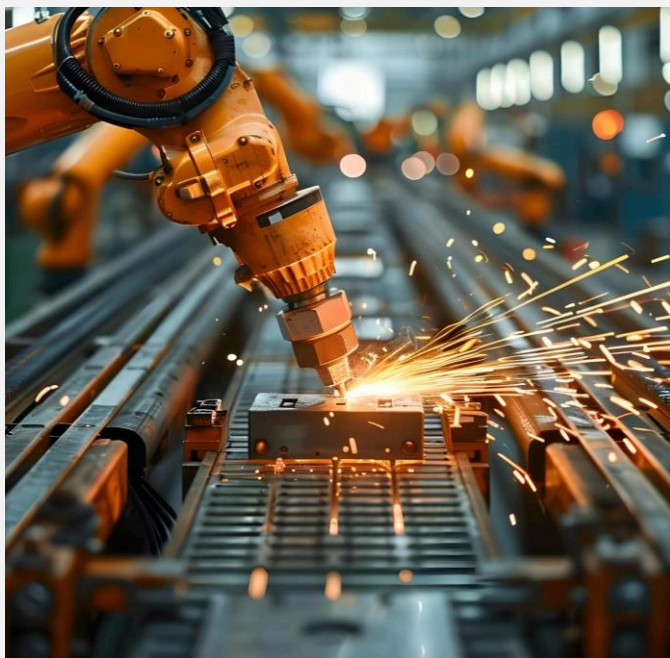
Hoofdstuk 2

De noodzaak van een modern ERP-systeem

Om de beschreven complexiteit het hoofd te kunnen bieden, is een modern ERP-fundament onmisbaar. Wij bieden dat fundament met SAP S/4HANA. Als S/4HANA ergens goed in is, dan is het wel het stabiel ondersteunen van bedrijfsprocessen, terwijl de software tegelijkertijd zo flexibel is dat jouw organisatie wendbaar kan meebewegen met de ontwikkelingen in de markt. De voordelen van deze software liggen op vier vlakken.



VIER VOORDELEN VAN ERP



1. Sneller innoveren en hogere wendbaarheid

Snelle innovatie wordt met name mogelijk gemaakt door [SAP Business Technology Platform \(BTP\)](#), een oplossing die uitgebreide functionaliteiten biedt op drie terreinen:

- Analytics & AI;
- Applicatieontwikkeling en automation (zowel het bouwen van apps via low-code/no-code als business process automation);
- Integratie (denk aan integraties naar ERP-software van leveranciers of klanten of aan een integratie met de MES-software).

SAP BTP werkt naadloos samen met SAP S/4HANA, maar kan via de SAP Industry Cloud ook worden gekoppeld aan SAP ECC. Eerst nog op SAP ECC werken, maar toch al innoveren kan dus ook!

2. Hogere efficiency en lagere kosten

Door de uitgebreide functionaliteit die standaard in de software aanwezig is, kun je de 'core' schoon houden (keep the core clean, zoals SAP het noemt) en verlaag je de total cost of ownership (TCO). Daarnaast maakt integratie van artificial intelligence het mogelijk om repetitieve handmatige werkzaamheden te automatiseren. Door workflow-automatisering krijgen medewerkers een seintje zodra er een taak voor hen klaarstaat. Doordat handmatig werk grotendeels uit processen verdwijnt, verlaagt ook de foutkans en dus ook de tijd die nodig is om fouten te herstellen. Situation Handling wijst medewerkers bovendien op die dingen die aandacht behoeven, zodat zij geen onnodige tijd besteden aan het controleren van processen die goed lopen. Bovendien worden alle dubbele werkzaamheden uit processen geëlimineerd.

3. Meer inzicht in je eigen processen en resultaten

De gebruikersinterface in SAP S/4HANA brengt de processen zodanig visueel in kaart dat de gebruiker direct ziet wat aandacht behoeft. Als productieplanner hoef je bijvoorbeeld niet te weten dat er honderd orders volgens planning worden geproduceerd, maar je wilt wél alles weten over die enkele orders die stagneren of waar je mogelijk grondstoffen tekort kan komen. Precies dat maakt SAP S/4HANA inzichtelijk.

Dashboards geven je real-time inzicht in KPI's en maken het mogelijk om diepgaand door te klikken naar oorzaken van afwijkingen. Je kunt door toevoeging van artificial intelligence voorspellingen doen en scenario's doorrekenen.

Doordat de werkzaamheden vergaand zijn geautomatiseerd, weet je bovendien zeker dat iedereen het vooraf ingerichte proces volgt.

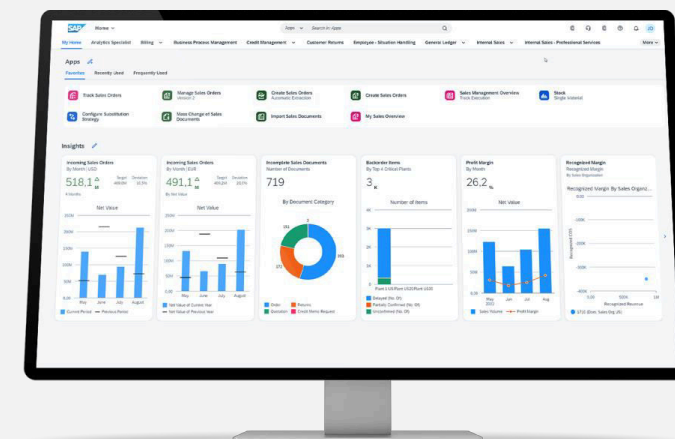
Dit is met name van belang voor de financiële processen en voor organisaties die moeten voldoen aan strikte wet- en regelgeving op bijvoorbeeld het gebied van veiligheid of milieu. De processen zijn daardoor ook veel eenvoudiger te auditen.

4. Betere user experience

Door workflow automatisering breng je rust in processen. Medewerkers hoeven zelf geen to-do-lijstjes meer bij te houden, de software herinnert ze proactief aan bepaalde taken. Door de intuïtieve interface Fiori kun je daarnaast je personeel flexibeler inzetten. Zonder al te veel uitleg kunnen medewerkers aan de slag. Je kunt bovendien extra werkinstructies opnemen, zodat het voor iedereen duidelijk is wat er moet gebeuren. Dit is met name handig bij het inwerken van nieuwe collega's of het tijdelijk overdragen van werk bij vakantie of ziekte. Omdat de software zich naar de medewerker voegt in plaats van de medewerker naar de software, zal de medewerkerstevredenheid toenemen.

Om duidelijk te maken op welke manier SAP S/4 HANA jouw productiebedrijf kan ondersteunen, gaan we achtereenvolgens in op:

- De productieprocessen: smart factory;
- De interne supply chain van inkoop tot sales (S&OP);
- De upstream supply chain;
- De downstream supply chain;
- De maatschappelijke en milieu-impact van de bedrijfsvoering in het kader van de CSRD.

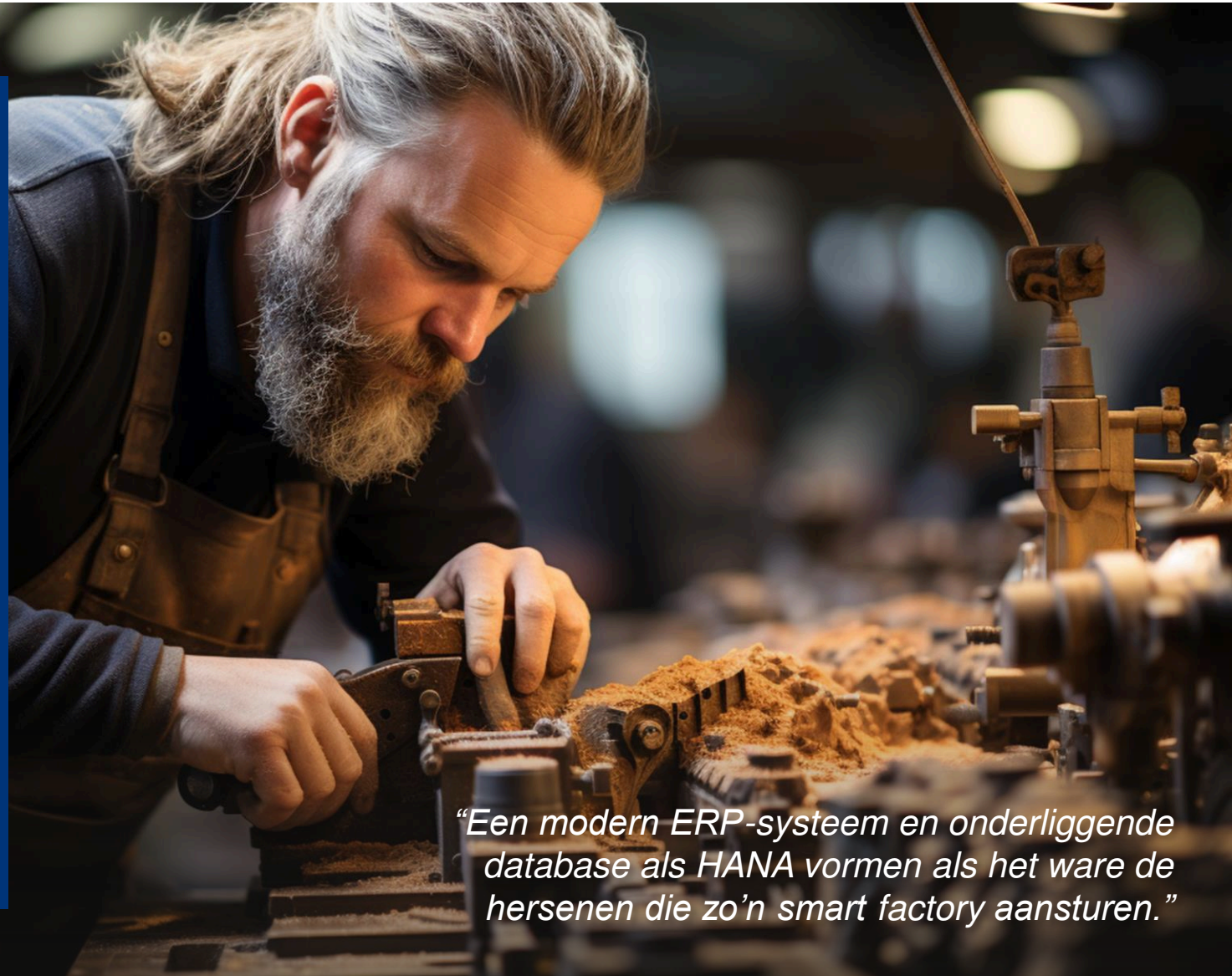


Hoofdstuk 3

Smart factory

De fabriek van de toekomst bestaat niet alleen uit een fysieke variant, maar ook uit een digitale: de digital twin; een digitaal model van je productieproces dat precies laat zien hoe de productie verloopt en welke resources (mensen, machines, grondstoffen en halffabricaten) je daarbij nodig hebt. Je kunt zo'n digital twin onder meer gebruiken om scenario's door te rekenen en te monitoren of de geplande verbeteringen daadwerkelijk worden behaald. Een voorwaarde voor het bouwen ervan is een volledige integratie van ERP en het MES. Daarnaast wil je machines (de operationele technologie, kortweg OT) kunnen uitlezen en/of aansturen met IT. Assets kunnen machines zijn, maar ook lopende banden, heftrucks of vrachtwagens. Door deze assets uit te rusten met sensoren die onder meer trillingen, geluid, druk of luchtkwaliteit meten, of door met camera's productieprocessen te monitoren, kun je met minder mensen meer werk verrichten. Daarnaast kun je processen vaak verslimmen. Denk aan het analyseren van sensorpatronen met behulp van machine learning.

Een modern ERP-systeem en onderliggende database als HANA vormen als het ware de hersenen die zo'n smart factory aansturen. Zonder zo'n platform om data te verzamelen en real-time te analyseren, hebben investeringen in een smart factory geen effect.



“Een modern ERP-systeem en onderliggende database als HANA vormen als het ware de hersenen die zo'n smart factory aansturen.”

Hoofdstuk 4

Geïntegreerde Sales & Operations Planning (S&OP)

Door het slimmer maken van het productieproces kun je veel efficiencywinst bereiken en verspilling reduceren. Maar je slaat een nog grotere slag als je op de juiste tijd de juiste producten produceert, zodat je klanten tijdig kunt beleveren en je voorraden kunt minimaliseren. Dit is de eeuwige evenwichtsoefening in de supply chain: aan de ene kant wil je je kosten verlagen zodat je werkkapitaal vrijspeelt. En aan de andere kant wil je voorkomen dat je niet in de klantvraag kunt voorzien. Het goed uitvoeren van deze evenwichtsoefening vraagt om een volledig geïntegreerde Sales & Operations Planning (S&OP).

SAP biedt daarvoor de cloud oplossing SAP IBP (Integrated Business Planning). Géén losse Excels meer met meerdere versies verspreid door de onderneming. Maar in plaats daarvan één centrale applicatie waarbij alle betrokkenen samenwerken aan één, door alle afdelingen gedragen S&OP-plan. Het wordt gevoed met onder meer historische data uit S/4HANA en koppelt ook weer data terug, bijvoorbeeld in de vorm van de juiste producten en aantallen, uitgezet in de tijd. SAP IBP ondersteunt je in dit proces met simulaties, waarbij de effecten van verschillende scenario's gepresenteerd worden. De combinatie met S/4HANA is ideaal, maar je kunt IBP ook integreren met SAP ECC.

Verklein het bullwhip effect

De theorie achter zo'n geïntegreerde businessplanning is eenvoudig, maar de praktijk is dat niet altijd alles loopt zoals je hebt gepland. Dat liet de coronacrisis met de vele lockdowns in China wel zien. Je zag toen ook hoe een kleine extra onvoorspelbaarheid – een dwarsliggend schip in het Suezkanaal – voor nog veel grotere verstoringen dan normaal zorgde.

En je zag hoelang de effecten na-ijlden door het bullwhip effect, denk maar aan de containerprijzen die, nadat markten zich enigszins stabiliseerden, langer dan een jaar op hoog niveau bleven.

Voor de Nederlandse maakindustrie was dit een goede wake-up call. Je kunt weliswaar een pandemie of een verstoring in je transportketen niet voor zijn, maar je kunt er wél voor zorgen dat je op zo'n moment de beste beslissing neemt als je geïntegreerd naar je keten kunt kijken. Want als je het supply plan als onderdeel van je S&OP deelt met je leveranciers, verklein je de impact van het bullwhip-effect tot een absoluut minimum.

Integrated Business Planning reikt verder dan alleen je eigen interne supply chain. Je kijkt bij voorkeur ook naar de upstream kant: de inkoopketen. En naar de downstream kant: jouw klanten en hun klanten. Daar gaan we in het volgende hoofdstuk dieper op in.



HET BULLWHIP EFFECT

De naam bullwhip-effect is afgeleid van het klappen van een zweep. Een kleine beweging van de hand leidt tot een groot opslingereffect aan het eind van de zweep.

Tijdens de coronapandemie steeg de vraag naar bepaalde producten in korte tijd sterk (schoonmaakmiddelen, de doe-het-zelf markt), terwijl de vraag naar andere producten totaal instortte (kleding, restaurantbezoek). Bedrijven met een stijgende vraag kozen ervoor massaal in te kopen, waardoor er overvloedige voorraden in de keten ontstonden. Niet alleen bij de producenten, maar ook bij toeleveranciers en hun toeleveranciers (de tier-2, 3, 4 en verder). Toen de vraag terugzakte tot normaal niveau, bouwden alle partijen eerst hun voorraden af. Er werd nauwelijks nog geproduceerd, met als gevolg dat er al snel weer tekorten ontstonden. Die werden als de wiedeweerga aangevuld door opnieuw veel in te kopen en te produceren, met als gevolg dat de voorraden in de keten weer opbouwden. Kleine schommelingen in de vraag bleven door het bullwhip-effect nog hele lange tijd zorgen voor grote schommelingen in de keten.

Hoofdstuk 5

De externe supply chain

Aan de upstream-kant van de keten is het belangrijk om zoveel mogelijk inzicht te krijgen in de volledige toeleveringsketen, zodat je weet waar de risico's liggen en je verstoringen eerder ziet aankomen. Want als jij precies weet bij welke Chinese fabrieken jouw leverancier bepaalde halffabricaten afneemt en via welke havens die producten worden verscheept naar jouw toeleveranciers, dan weet je ook dat een brand in zo'n fabriek of staking in een haven impact gaat hebben op jouw inkoop. Je kunt dan tijdig op zoek naar alternatieve leveranciers en zo de impact van zo'n incident minimaliseren.



Sustainability impact ketenbreed meten

Er is nu nog een andere reden waarom je alle schakels in de keten in beeld zou willen brengen: de al genoemde CSRD, die eist dat bedrijven niet alleen hun financiële rapportage door een accountant laten controleren, maar ook hun duurzaamheidsrapportage. Die rapportage heeft op gebied van emissies niet alleen betrekking op je eigen bedrijf (scope 1), maar ook op alle inkoop, upstream activiteiten en downstream activiteiten (scope 2 en 3). In het volgende hoofdstuk gaan we hier dieper op in.



Integraties met leveranciers

Adipisci Je wilt niet alleen inzicht hebben in je upstream-keten, maar misschien ook integreren met de systemen van je belangrijkste leveranciers. Hoe handig is het immers als jouw moderne ERP-systeem volautomatisch identificeert dat bepaalde producten moeten worden ingekocht (bijvoorbeeld vanwege een klantorder of omdat de voorraad onder het veiligheidsniveau zakt) en die order automatisch het systeem van jouw leverancier inschiet? In omgekeerde richting wil je orderbevestigingen van leveranciers automatisch verwerken.

Waar het in het verleden handenvol geld kostte om dergelijke integraties te bouwen, is het met SAP S/4HANA vele malen eenvoudiger geworden om te integreren met je leveranciers. Voor een scenario als hierboven beschreven bestaat zelfs een standaardoplossing, namelijk Procurement Collaboration als onderdeel van SAP Business Network for Logistics. SAP Business Network omvat [veel meer](#) dan alleen dit Procurement-onderdeel en sluit naadloos aan op S/4HANA. Echter, integratie en dus innovatie op inkoopgebied kan ook al met SAP ECC.



Samenwerking met klanten

Ook de downstreamkant van de supply chain verdient natuurlijk aandacht: die van de klant en eventueel zijn klant. Ook daar wil je graag integreren met de systemen van je belangrijkste klanten. Daarnaast loont het om te investeren in een betere vraagvoorspelling. In de B2B-markt kun je die vraagvoorspelling optimaliseren door eerlijker gesprekken te voeren met afnemers. Sales speelt hierin een cruciale rol. In de B2C-markt kun je allerlei marktdata gebruiken om de vraag te voorspellen, denk aan informatie over je eigen geplande marketingacties en acties van concurrenten, seizoenpatronen of de weersvoorspelling. Ook kan het lonen om social media-data te analyseren om er zo achter te komen wat jouw klanten bezighoudt.

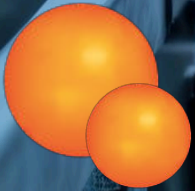
Servitization

Daarnaast is servitization een nieuwe trend. Dat betekent dat je jouw product omgeeft met allerlei diensten, zoals onderhoud en garantie. In het ultieme geval verkoop je je product niet, maar lever je het als dienst, denk aan leaseconstructies. De eerste sector die dit model op grote schaal toepaste, was de copierbranche. Klanten kopen geen kopieermachine, maar ze betalen voor het aantal prints dat hun machine maakt. De leverancier zorgt er op zijn beurt voor dat de klant tijdig nieuwe cartridges ontvangt en dat het apparaat onderhoud krijgt. We noemen dit ook wel machine-as-a-service. Het businessmodel lijkt op wat we in de IT kennen als Software-as-a-Service, een dienst die myBrand Conclusion ook al jaren levert.

Bedrijven die apparaten of machines maken, kunnen hun assets monitoren, zoals beschreven in het hoofdstuk Smart Factory. Je leest in dit geval alleen niet je eigen productiepark uit, maar de producten die jij levert aan je klanten. Die IoT-data wil je uiteraard rechtstreeks laten binnenkomen in de servicemodule in SAP S/4HANA, die vervolgens de Field Service-functies aanstuurt, zoals het inplannen van de buitendienstmedewerkers.

Hoofdstuk 6

Monitoring in kader van de CSRD



Een laatste reden om te investeren in een modern ERP-systeem, is duurzaamheid. De meeste bedrijven in de maakindustrie zijn al jaren bezig met dit thema. Ze proberen hun afval te reduceren, hun producten rijp te maken voor recycling, de CO2-impact van transport te verlagen of uitbuiting in hun keten tegen te gaan. Er is nu echter een reden om niet alleen maar hapsnap wat projecten op dit gebied te doen, maar om structureel te monitoren wat je impact is op het gebied van klimaat, milieu en mens. En dat is de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) van de EU, die in 2024 van kracht gaat voor grote beursgenoteerde bedrijven met meer dan 250 werknemers en een omzet van minimaal 40 miljoen óf een balanstotaal van 20 miljoen. Vanaf 2025 wordt duurzaamheidsrapportage verplicht voor grote organisaties die niet binnen de reikwijdte van de CSRD vallen. En twee jaar later volgen de middelgrote bedrijven.

Hoe kan SAP S/4HANA de rapportages vereenvoudigen?

Gelukkig kan ERP, en meer in het bijzonder SAP S/4HANA, hierbij helpen. Hoewel het productaanbod van SAP continu in ontwikkeling is en er nog veel functionaliteiten zullen volgen, zijn er gelukkig nu ook al veel tools die je kunnen helpen om je huidige handmatige Excel-rapportages te vervangen door geautomatiseerde rapporten. Denk aan:

- de SAP Sustainability Control Tower, die je kunt gebruiken als plug-in op je bestaande SAP-systemen. De tool haalt alle data die iets zegt over de impact van je producten uit de verschillende onderliggende applicaties en brengt die centraal in kaart. Zo kun je op hoofdniveau je ambities en prestaties op het gebied van CO2-uitstoot en waterverbruik monitoren. Ook kun je locaties of business units vergelijken om te zien hoe de resultaten tot stand komen en bijsturen op de locaties die niet presteren volgens jouw eigen duurzaamheidsambities.
- SAP Sustainability Footprint Management, waarmee je op basis van de stuklijst en je eigen productieproces de CO2-footprint van jouw producten kunt berekenen. SAP neemt hiervoor de gebruikte materialen en de hoeveelheid energie die nodig is voor jouw productieproces als uitgangspunt. Sustainability footprint Management maakt hergebruik van de master- en transactiedata die al in S/4HANA staan.
- SAP Responsible Design & Production, een tool die je kunt gebruiken bij je productontwerp en die je in staat stelt om verschillend grondstoffengebruik en productiewijzen met elkaar te vergelijken op onder meer de CO2-impact, het gebruik van plastic, het verbruik van water, gas en/of elektriciteit et cetera.
- SAP Ariba, met Ecovadis onder de motorkap. Via de Ecovadis API kunnen inkopers de Ecovadis-rating van hun leveranciers in hun Ariba Supplier Relationship Management-systeem uploaden.

[Lees meer hierover in de whitepaper 'Je duurzaamheidsambities monitoren? Zo doe je dat'.](#)

Hoofdstuk 7

Hoe kan myBrand Conclusion helpen?



Om al je productieprocessen nu en in de toekomst goed te kunnen waarborgen, kun je als bedrijf in de maakindustrie niet meer om een modern ERP-systeem heen. Een systeem dat inzicht geeft in je volledige interne supply chain en dat je via API's eenvoudig kunt verbinden aan je MES en aan de systemen van klanten en leveranciers. Bovendien stelt dat je in staat om krachtige analyses uit te voeren, denk bijvoorbeeld aan het doorrekenen van verschillende scenario's.

On premise of in de private- of public cloud

Dat krachtige systeem is SAP S/4HANA. Wij kunnen dat voor je implementeren in je eigen omgeving of in de private of public cloud. Welke deployment voor jou de beste is, hangt af van de situatie. Wij begeleiden je in samenwerking met SAP bij het afwegen van de voor- en nadelen van de verschillende opties, zodat je een goed gefundeerde beslissing kan nemen.

Het is goed je daarbij te realiseren dat de technologie van SAP de afgelopen jaren een enorme sprint heeft gemaakt. Industriespecifieke kennis is rijkelijk in de software aanwezig in de vorm van best practices voor specifieke industrieën. Dit is de reden waarom steeds meer bedrijven kiezen voor SAP S/4HANA Cloud Public Edition. De kennis en technologie zorgen ervoor dat organisaties in de meeste gevallen al hun bedrijfsprocessen kunnen waarborgen met de bewezen én voorgedefinieerde industriestandaard best practices, waardoor implementaties veel sneller, eenvoudiger én goedkoper worden uitgevoerd dan in het verleden. Deze manier van implementeren wordt ook wel de fit-to-standard aanpak genoemd.



Realiseer nog betere afstemming op je processen met low-code

Is er ondanks dat, toch een nog betere afstemming van de software op je processen nodig, dan biedt SAP Business Technology Platform (BTP) je de mogelijkheid om geheel binnen de standaard functionaliteiten toe te voegen die voelen als maatwerk. Lees hier meer over in onze whitepaper over dit platform. Sommige partners hebben hiermee al kant-en-klare functionaliteit ontwikkeld die ze aanbieden via de SAP Store. Heb je daarnaast behoefte aan extra functionaliteit die je niet op deze manier kunt ontwikkelen, dan kunnen wij dat voor je realiseren met behulp van het OutSystems low-code development platform.

COMBINATIE VAN SAP- EXPERTISE, PROCES- EN INDUSTRIEKENNIS

Wij weten als geen ander dat de samenwerking niet stopt na het initiële implementatietraject. myBrand Conclusion blinkt immers uit in SAP-beheer. We denken daarbij vooruit in solide en waar mogelijk innovatieve oplossingen en anticiperen op potentiële risicosituaties. Wij hebben specialisten in huis die de kennis hebben van het SAP-portfolio in de volle breedte, specialisten op het gebied van integraties en experts in low-code-no-code applicatieontwikkeling, maar ook procesdeskundigen die zich snel een beeld kunnen vormen van jouw productieprocessen en die begrijpen hoe ze die kunnen optimaliseren en automatiseren. Die combinatie van IT-expertise en strategische proces- en industriekennis maakt ons uniek.



PROJECT EN VERANDER MANAGEMENT



Ondersteuning bij verandermanagement

We helpen je niet alleen bij de inrichting van de techniek, maar ook bij het verandermanagement dat gepaard gaat met een grote softwaremigratie of -implementatie. In onze ogen is dat één van de meest essentiële onderdelen, waarin de medewerkers van jouw organisatie gewend raken máár ook het nieuwe systeem gaan omarmen. Negen van de tien keer pas je bij zo'n grote systeemimplementatie immers ook je processen aan. Deels zetten we hiervoor specialisten van myBrand Conclusion in. Zij weten precies welke trainingsmaterialen en video's SAP heeft ontwikkeld voor gebruikers en kunnen een trainingsomgeving op maat voor jouw bedrijf realiseren.

Profiteer van de breedte van het Conclusion ecosysteem

We werken op dit vlak nauw samen met onze zusterbedrijven Conclusion KWD Resultaatmanagement en Conclusion Consulting, bedrijven die zich volledig hebben gespecialiseerd in verandertrajecten.

Binnen dat Conclusion ecosysteem kunnen we ook expertise op andere gebieden bijschakelen. Denk aan kennis over het bouwen van integraties, expertise op het gebied van data science of ervaring met het realiseren van digital twins.



Over myBrand Conclusion

myBrand Conclusion is ontstaan uit de droom om gestalte te geven aan een SAP-dienstverlener waar wij zelf klant zouden willen zijn. Dit heeft zich vertaald in onze missie: *het zijn van de door klanten als best gewaardeerde dienstverlener*. We realiseren deze droom door het aangaan van langetermijnrelaties met zowel klanten als medewerkers en het bieden van een daadwerkelijk geïntegreerde SAP-dienstverlening met een uitstekende prijs-kwaliteitverhouding.

Als strategisch SAP-partner in Nederland met meer dan 425 consultants is myBrand Conclusion in staat om haar klanten in de volle breedte van het SAP-portfolio te kunnen bedienen. Deze competentie brengen wij naar de markt in de vorm van consultancy, projecten in het kader van digitale transformatie, alsook complete Managed Services met hostingoplossingen in zowel de Private als Public Cloud en met het daar bijhorende technisch en functioneel support. Naast SAP heeft myBrand zelf een low code praktijk ingevuld met OutSystems.

myBrand Conclusion is sinds 2018 onderdeel van het Conclusion ecosysteem bestaande uit meer dan 25 ondernemingen en is daarmee het alternatief voor de traditionele system integrators, waardoor we in staat zijn meer te kunnen bieden dan alleen SAP & OutSystems dienstverlening.





myBrand

CONCLUSION